



PRESSEINFORMATION

Düsseldorf, den 8. September 2010

Schön und gut: Mit Schmuck soziales Engagement zeigen

Mitte Juli 2010 ist mit Charity Pride eine neue Schmuckmarke an den Start gegangen, deren Erlös mindestens zur Hälfte an einen guten Zweck fließt. Die Käufer können selbst entscheiden, an welche gemeinnützige Organisation der Betrag geht, und auch das Schmuckstück spiegelt die Wahl durch die Integration des jeweiligen Logos wider. Das Ziel ist, soziales Engagement mehr in den Vordergrund zu rücken und Geld für soziale und humanitäre Projekte zu sammeln. Bei der Herstellung wird auf Nachhaltigkeit gesetzt: Die Schmuckstücke bestehen aus recyceltem 925er Silber und werden in einer Werkstatt für Menschen mit Behinderungen hergestellt.



Silber-Armbänder von Charity Pride unterstützen mit der Hälfte des Verkaufspreises gemeinnützige Organisationen.

Den Anfang der Kollektion von Charity Pride machen Silberarmbänder in Juweliersqualität, die es in drei unterschiedlichen Längen (für Damen, Herren und Kinder) gibt. In das Armband integriert sind wahlweise ein bis drei Medaillons, auf denen neben einer geprägten Seriennummer das Logo der jeweils ausgewählten Hilfsorganisation zu sehen ist - so wird jedes Armband zum individuellen Einzelstück.

Die Hälfte des Verkaufspreises wird an eine der Partner-Organisationen von Charity Pride weitergeleitet. Erwirtschaftete Gewinne werden zu 100 % in die Weiterentwicklung des Konzepts investiert oder an die gemeinnützigen Partner-Organisationen gespendet. Dies sind allesamt namhafte und durch das DZI-Spendensiegel geprüfte Organisationen: die **Welthungerhilfe**, die **SOS-Kinderdörfer**, der **Deutsche Tierschutzbund** und die **Christoffel-Blindenmission**.

Als Käufer eines Armbands kann man sich entscheiden, ob man eine oder mehrere Organisationen oder auch einzelne zur Auswahl stehende Projekte (zum Beispiel Hilfen für notleidende Kinder in Kolumbien oder Weißrussland) zielgerichtet unterstützen möchte.

Der Silberschmuck wird liebevoll von Hand in Deutschland hergestellt. Bei der Produktion sind faire Arbeitsbedingungen, Nachhaltigkeit und Transparenz die obersten Prinzipien. Die Armbänder werden aus recyceltem 925er Sterlingsilber gefertigt und sind ausschließlich im eigenen Online-Shop unter www.charitypride.com erhältlich.

Die Idee für Charity Pride stammt von der Düsseldorfer Geschäftsfrau Jennifer Apitz: „Im Vordergrund von Charity Pride steht der gemeinnützige Einsatz für soziale und ökologische Projekte. Engagement für die gute Sache soll kein Akt im Verborgenen bleiben, sondern durch Schmuck sichtbar werden und Vorbildcharakter bekommen. Mein Ziel ist es, mehr Bewusstsein für wohltätige Zwecke zu schaffen und dadurch die Welt ein wenig besser zu machen.“

Über die Wahl einer Partnerorganisation hinaus können Kunden von Charity Pride auch Vorschläge einbringen, für welche Hilfsprojekte sich das Label in Zukunft engagieren könnte. „Bei Charity Pride geht es darum, Engagement und Initiative zu zeigen. Deshalb freuen wir uns auch über den Gedankenaustausch mit unseren Kunden“, so Jennifer Apitz.

Die Partnerorganisationen schätzen dieses Engagement von Jennifer Apitz und Charity Pride. Dazu Wolfgang Apel, Präsident des Deutschen Tierschutzbundes: „Für unsere Aufgaben brauchen wir jede Unterstützung. Wer sich für eines dieser Silberarmbänder entscheidet, schmückt sich damit auch mit einer guten Tat. Wir danken Charity Pride für die Unterstützung.“

Auch Felicitas Fantoni, Projektmanagerin Unternehmenspartnerschaften, SOS-Kinderdörfer Global Partner, steht hinter der Idee: „Wir freuen uns, als Partner von Charity Pride ausgewählt worden zu sein. Charity Pride ist ein durchdachtes Konzept für all diejenigen Menschen, die einen nachhaltigen Lebensstil pflegen. Ich persönlich finde die Armbänder sehr geschmackvoll. Vor dem Hintergrund, dass durch ihren Kauf die Solidarität mit Schwächeren gestärkt wird und gemeinnützige Organisationen unterstützt werden, gewinnen sie noch mehr.“

„Die Idee von Charity Pride ist ein innovativer Ansatz und eine neue Methode, um Charity-Organisationen zu unterstützen“, kommentiert Direktor Dr. Rainer Brockhaus von der Christoffel Blindenmission die Initiative. „Wir würden uns noch mehr solcher tollen Aktionen und Ideen wünschen. Wir bedanken uns - auch im Namen der von uns unterstützten Menschen mit Behinderungen - ganz herzlich bei Charity Pride für das Engagement.“

Produktinformationen

Alle Armbänder werden in liebevoller Handarbeit gefertigt und bestehen aus recyceltem 925er Sterlingsilber. Es gibt sie in drei unterschiedlichen Längen: 14 cm (Kinder), 19 cm (Damen) und 22 cm (Herren). Die Oberflächen sind glanzpoliert, die Medaillon Innenflächen matt gebürstet.

Armband mit 1 Medaillon

Zur Unterstützung einer Partner-Organisation bzw. eines Projektes; Preis: 89,- Euro

Armband mit 2 Medaillons

Zur Unterstützung von bis zu zwei Partner-Organisationen oder Projekten; Preis: 119,- Euro

Armband mit 3 Medaillons

Zur Unterstützung von bis zu drei Partner-Organisationen oder Projekten; Preis: 149,- Euro

Über Charity Pride

Charity Pride ist eine gemeinnützige GmbH, die den Vertrieb von hochwertigem Schmuck mit sozialem Engagement in einem neuartigen Ansatz verbindet: Die Hälfte des Verkaufspreises eines

Schmuckstücks von Charity Pride fließt an eine Hilfsorganisation, die der Kunde selbst auswählt. Auch die zielgerichtete Unterstützung einzelner Projekte ist möglich. Partner-Organisationen von Charity Pride sind die Welthungerhilfe, die SOS-Kinderdörfer, der Deutsche Tierschutzbund und die Christoffel-Blindenmission.

Alle Schmuckstücke werden einzeln liebevoll von Hand in einer deutschen Werkstatt für Menschen mit Behinderung gefertigt. Oberste Prinzipien bei der Herstellung sind faire Arbeitsbedingungen, Nachhaltigkeit und Transparenz. Alle erwirtschafteten Gewinne werden in die Weiterentwicklung des Konzeptes investiert oder an die gemeinnützigen Partner-Organisationen gespendet.

Weitere Informationen und Online-Shop unter: www.charitypride.com.

Pressekontakt

Charity Pride gemeinnützige GmbH

Birgit Steinbock, Presse & Kommunikation
Mozartstr. 5
40479 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211 - 165 3692
E-Mail: b.steinbock@charitypride.com

Download von hochauflösenden Fotos, Presseinformationen und weitere Dokumente unter www.charitypride.com/presse

Abdruck von Texten und Bildern frei, Beleg erbeten.

Originalmodelle für Foto-Shootings stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne zur Verfügung.

Pressekontakte der Partnerorganisationen von Charity Pride

CBM Christoffel-Blindenmission

Ulrike Loos, Stellv. Pressereferentin
Tel.: +49 (0)6251 - 131 192
Mail: ulrike.loos@cbm.de
Website: www.cbm.de

Deutscher Tierschutzbund

Marion Dudla, Leitung Pressestelle
Tel.: +49 (0)228 - 604 96 24
Mail: presse@tierschutzbund.de
Website: www.tierschutzbund.de

SOS-Kinderdörfer

Felicitas Fantoni, Projektmanagerin
Unternehmenspartnerschaften
SOS-Kinderdörfer Global Partner
Tel.: +49 (0)89 - 15 98 67 609
E-Mail: felicitas.fantoni@soskd.org
Website: www.sos-kinderdoerfer.de

Welthungerhilfe

Name: Ulrike Thonemann, Referentin
Telefon: +49 (0)228 - 2288 292
E-Mail: ulrike.thonemann@welthungerhilfe.de
Website: www.welthungerhilfe.de