

Pressemitteilung

Neu im Kolibrishop: Unterwäsche von Calvin Klein

Kelsterbach, 03.09.2010 – Calvin Klein bei Kolibrishop!

Bereits 1968 wurde die heute reichste Modefirma der Welt in der Bronx von New York gegründet. Calvin Klein verkaufte sie 2002 zusammen mit seinem Gründungspartner Barry Schwartz an den amerikanischen Hemdenhersteller Phillips-Van Heusen Corporation für rund 430 Millionen Dollar. Van Heusen besitzt bereits zahlreiche Lizenzen und hat schon viele Modeunternehmen wie z.B. DKNY und Tommy Hilfiger übernommen. Den Marken schadete dieser Führungswechsel im internationalen Modegeschäft bisher aber nicht im Geringsten.

Calvin Klein machte seine Unterwäsche dadurch bekannt, indem er die klassische Feinripp-Unterhose mit einem Gummiband versah auf dem der Schriftzug von Calvin Klein aufgedruckt wurde. Dieses typische Detail zieht sich seitdem durch die gesamten Unterwäsche Kollektionen des Labels. Das Gummiband findet man bei allen Panties, Strings, Slips und Boxershorts wieder. Auch bei den Tops oder BH's ist der Schriftzug auffällig am Saum oder an den Trägern aufgedruckt. Die hochwertige Qualität sowie das typische Design der Unterwäsche ist bei diesem Label gewährleistet. Bei der Wäsche achtet die Marke sehr auf gute Passform und höchsten Tragekomfort. Sowohl Männer als auch Frauen können sich mit dieser Unterwäsche nicht nur wohl fühlen, sondern auch auf jeden Fall sehen lassen.

Marina-Saskia Igel | Marketing
Telefon +49 6142 - 8354 - 340
Telefax +49 6142 - 8354 - 440
Marina-Saskia.Igel@kolibrishop.com

operated by dress-for-less GmbH
Directors
Mirco R. Schultis
Holger Hengstler
Ricardo Meyer
Jesko Breuer

weitere Informationen unter <http://www.kolibrishop.com>