

Presseinformation

Joghurt-Gaudi zur Wiesn!

Ganz neu und nur zum Oktoberfest: „Der große Bauer Wiesn Gaudi“ mit 5-Euro-Lebkuchenherzerl-Gutschein auf jedem Becher

Wasserburg am Inn, im Juli 2010. – Bald ist es wieder soweit: Über sechs Millionen Menschen aus aller Welt stürmen nach München auf die Theresienwiese, um dort das traditionelle Oktoberfest zu feiern. Um den diesjährigen 200. Geburtstag der Wiesn dabei mit allen Besuchern standesgemäß zu feiern, präsentiert die Privatmolkerei Bauer eine neue Sorte im Oktoberfest-Design: „Der große Bauer Wiesn Gaudi“. Im peppigen Wiesn-Becher wird dieses Schmankerl zur echten Gaumenfreude: Knusprige Schoko-Getreide-Bälle schmiegen sich an fruchtige Bananenstücke, beides gemeinsam getaucht in den gewohnt milden, cremig-gerührten Joghurt. Doch aufgepasst: Den leckeren Gaumenschmaus gibt es nur als Limited Edition im Zeitraum vom 6. September bis 2. Oktober. Damit ist „Der große Bauer Wiesn Gaudi“ die ideale Abwechslung zu Hax'n und Brathendl.

Doch was wäre ein Oktoberfestbesuch ohne Lebkuchenherz? Diese Frage bereitet Genießern von „Der große Bauer Wiesn Gaudi“ glücklicherweise kein Kopfzerbrechen mehr. Denn auf jedem Joghurtbecher befindet sich ein 5-Euro-Gutschein-Code von Fotoherzerl. Er kann bei der Online-Bestellung eines persönlich gestalteten Lebkuchenherzerls unter www.fotoherzerl.de eingegeben werden und wird vom Gesamtpreis abgezogen.

Ab dem 06. September ist „Der große Bauer Wiesn Gaudi“ als Limited Edition im 250-Gramm-Becher erhältlich, der unverbindliche Ladenverkaufspreis liegt bei 0,55 Euro.

Über die Privatmolkerei Bauer

1887 als Käserei von Franz Seraph Bauer gegründet, gehört die J. Bauer GmbH & Co. KG mit einem jährlichen Gesamtumsatz von über 500 Mio. Euro und mehr als 300 Produkten inzwischen zu den größten Fruchtojoghurtherstellern in Europa. 500 Mitarbeiter stellen in Wasserburg am Inn täglich 2,3 Mio. Becher Joghurtprodukte und fast 13 Tonnen Käse aus ausschließlich tagesfrischer Milch her. Die Privatmolkerei ist nach wie vor im Besitz der Familie Bauer und wird seit 2007 in der mittlerweile fünften Generation von den Brüdern Markus und Florian Bauer geleitet. Im Mittelpunkt aller Entscheidungen der Geschäftsführung steht stets das Bestreben, dem Kunden natürliche Joghurt- und Käsereiprodukte zu einem vernünftigen Preis zu bieten. Vor allem der Absender als Privatmolkerei, die für natürlichen und frischen Milchgenuss steht, sowie höchste Ansprüche an die Qualität machen die Bauer Produkte in ganz Deutschland bekannt. Bauer. So rein naturfrisch.

Abdruck frei – Beleg erbeten an

public:news GmbH

Wolfgang Robben

ABC-Straße 4-8

20354 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 – 866 888 17

Fax: +49 (0)40 – 866 888 10

E-Mail: robben@publicnews.de