

Pressemitteilung

Neu im Kolibrishop: Wäsche von Sixty Eight

Kelsterbach, 12.07.2010 – Neue Wäschelinie: Sixty Eight

Sixty Eight ist eine von drei Marken des internationalen Damenwäscheherstellers Hop Lun mit Hauptsitz in Hongkong. 2002 startete das Label seinen erfolgreichen Weg und hat sich zu einem jungen aber gleichzeitig erfolgreichen Label im Wäschebereich etabliert.

Die Bodywear-Kollektion trifft den Nerv der Zeit. Sie ist topmodisch, sexy und zugleich tragbar, unkompliziert und angenehm auf der Haut. Zwei aktuelle Grundfarben bilden meist das Basic. Sie werden durch Prints, Spitze oder Stickereien ergänzt. Verspielte Details und verführerische Stoffe treffen auf klare Linien und weiche Formen. Durch die farbliche Abstimmung der einzelnen Kollektionen aufeinander ist das Suchen nach einem passenden Paar passé, denn die edlen Stücke können alle untereinander kombiniert werden. Aktuelle Trends werden zu täglich tragbarer Wäsche verwandelt.

Die Designer, die jeden Monat an einer neuen Kollektion arbeiten sind jung und frisch. Sie schaffen es vermeintliche Gegensätze zu verbinden. Klassisch und doch modern, sexy aber angenehm zu tragen, topmodisch aber eben auch komfortabel. So sind die Underwear-Linien von Sixty Eight, die aus Strings, Pantys, Hipster verschiedensten BH-Varianten und Korsagen bestehen. So wie es sich jede Frau von ihrer Unterwäsche wünscht. Die kompromisslos moderne „Everyday Lingerie“ ist parktisch, verführerisch und voll von neuer Energie. Wir sind überzeugt. Und somit ist Sixty Eight eine hervorragende Wahl um die Sparte „Wäsche“ bei uns im Kolibrishop zu eröffnen.

Marina-Saskia Igel | Marketing
Telefon +49 6142 - 8354 - 340
Telefax +49 6142 - 8354 - 440
Marina-Saskia.Igel@kolibrishop.com

operated by dress-for-less GmbH
Directors
Mirco R. Schultis
Holger Hengstler
Ricardo Meyer
Jesko Breuer

weitere Informationen unter <http://www.kolibrishop.com>