

eco Awards 2010: coeno ist Nominee

Der Beitrag der Münchner UX-Spezialisten gehört zu den drei Besten in der Kategorie IPTV

Mehr Informationen erhalten Sie im Internet auf www.coeno.de oder direkt bei:

Kontakt Presseanfragen:

Anette Keiser
FIRST SCOUT IN

Telefon: +49 (0)89 2090 0135
E-Mail: keiser@firstscoutin.com

Klenzestr. 51
80469 München

Kontakt Unternehmen:

Bettina Rotter & Markus Kugler
Geschäftsführung

coeno gmbh & co.kg

Telefon: +49 (0) 89 2020 6340
E-Mail: presse@coeno.de

Westermühlstr. 23
80469 München

München, 15. Juni 2010

Bei den diesjährigen **eco Awards**, die durch den eco Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V. im Rahmen einer Gala-Veranstaltung am **10. Juni 2010** in Köln verliehen wurden, konnte die Münchner Agentur coeno eine Nominierung für sich verbuchen. Das Unternehmen hatte erstmalig einen Beitrag eingereicht und sich in der Kategorie IPTV beworben. In dieser Kategorie treten Bewegtbild-Anbieter, die ihre Angebote über das IP-Netz bereitstellen, gegeneinander an. Zu den Kriterien für den begehrten Preis zählen eine ausgereifte Usability und innovationsstarke Inhalte für die anvisierten Zielgruppen. Weitere Maßstäbe für die eingereichten Anwendungen: eine zeitgemäße und mediengerechte Darstellung, ein überzeugendes und eingängiges Bedienkonzept sowie die gelungene Einbindung des Nutzers.

Die eco Internet Awards wurden bereits zum 10. Mal verliehen und zählen zu den renommiertesten Preisen im Bereich Webtechnologien. In neun Kategorien wählte die Jury aus Vertretern der Presse, Wirtschaft und Wissenschaften je drei Unternehmen aus, deren Award-Einreichungen durch Innovation, Marktinstinkt und eindeutigen USP überzeugten.

coeno kam mit seinem **Beitrag – einer Applikation für HD-fähige Fernsehgeräte für ihren Kunden maxdome** – auf die **Shortlist**, worauf die Münchner richtig stolz sind. Bettina Rotter und Markus Kugler, Geschäftsführer von coeno, freuen sich riesig über die Nominierung. „Natürlich geht erst einmal ein herzlicher Glückwunsch von uns an verytv, die den IPTV-Preis in diesem Jahr erhalten haben.“, sagen die Chefs der Agentur für digitale Medien. Bettina Rotter ergänzt: „Für uns ist die Teilnahme an diesem Award in zweifacher Hinsicht eine ganz besondere Erfahrung. Zu den drei Besten in einer Sparte zu zählen, die unser erklärtes Kerngeschäft ist, finden wir natürlich großartig. Mindestens ebenso spannend: Dass IPTV als dritter Distributionskanal des Fernsehens fungiert und dafür die Webtechnik nutzt, scheint noch nicht überall angekommen zu sein.“ Markus Kugler führt aus: „Wir machen in der Tat größeren Aufklärungsbedarf bei den TV-relevanten Web-Anwendungen aus. Das wirtschaftliche Potenzial in diesem Bereich dürfte für etliche Player unserer Branche interessant sein.“

Beide coeno Geschäftsführer machen deutlich: „Die eco Awards zeigen die ganze Dynamik und Innovationskraft der digitalen Wirtschaft – wir werden uns garantiert auch im kommenden Jahr mit einem Beitrag beteiligen.“

Über coeno – die UX-Spezialisten

Die Agentur für digitale Medien coeno hat ihren Sitz in München und ist spezialisiert auf die Entwicklung von User-Experience-Lösungen. Design und Konzeption des Nutzererlebnisses stehen im Vordergrund. coeno definiert und gestaltet optisch ansprechende und intuitiv nutzbare Oberflächen unabhängig von der jeweiligen Hardware-Plattform. Das Portfolio der inhabergeführten Agentur umfasst neben der Beratung, Konzeption, Spezifikation und Design auch die Implementierung von komplexen interaktiven Anwendungen für Web und TV. Einen Branchenschwerpunkt setzt coeno im Bereich ITV. Die Online-Experten arbeiten bereits seit ihrer Gründung im Jahr 2002 an der Konvergenz von Web und TV. Zu den Referenzen von coeno gehören die wichtigen ITV-Unternehmen, Anwaltskanzleien, Krankenkassen und Medien, darunter Top-Brands wie maxdome, MSN oder Astra.