



SAH Marketing Consulting ist bei Aufbruch 2010 - der Existenzgründermesse in Jülich - als Aussteller vertreten.

Erstmalig nimmt SAH Marketing Consulting in diesem Jahr an der Messe für Existenzgründer und Jung-Unternehmen teil.

Würselen/Aachen, 11.06.2010

Die Agentur für Beratung in Werbung – Kommunikation und Vertrieb SAH Marketing Consulting aus Würselen/Aachen stellt in diesem Jahr zum ersten Mal auf der Messe für Existenzgründer „Aufbruch 2010“ aus.

Die von der Gründerregion Aachen veranstaltete Messe findet am 25. Juni 2010 im Technologie-Zentrum in Jülich statt. Das Forum bietet in komprimierter Form Beratung, Fach- und Hintergrundinformationen sowie Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme für den Weg in die Selbstständigkeit und die Zeit danach. Hier können sich Gründer und Jung-Unternehmer unverbindlich umsehen und Ihre konkreten Fragen rund um das Thema Existenzgründung und die Zeit danach stellen. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, über eine Visitenkartenbörse Kontakte zu knüpfen.

SAH Marketing Consulting ist im Rahmen des Beratungsparcours von 14 – 19 Uhr mit einem Stand vertreten und steht mit Stephan Herwartz für kostenlose Beratungsgespräche rund um das Thema Marketing und Strategie für Existenzgründer und Jung-Unternehmen zur Verfügung. Ergänzt wird die Beratung durch den Kooperationspartner it schanzel, der zu allen Fragen rund um das Thema Informations- und Kommunikationstechnologie Auskunft gibt.

„Wir freuen uns auf intensive Gespräche während der Veranstaltung.“ so Stephan Herwartz, Inhaber der Agentur SAH Marketing Consulting. „Das Angebot ist hervorragend geeignet für alle, die sich in naher Zukunft selbständig machen oder diesen Schritt vor kurzem vollzogen haben.“, so Stephan Herwartz weiter.

Für intensive und gezielte Beratungsleistungen nach der Messe gibt es öffentliche Förderprogramme, die die Kosten der Beratungsleistungen bis zu 90% übernehmen und nicht zurückgezahlt werden müssen.

Der Träger der Messe, die Gründerregion Aachen, vergibt im Vorfeld der Veranstaltung Beratungstermine an den einzelnen Ständen. So wird für eine optimale Gesprächsführung gesorgt. Alle weiteren Informationen zur Messe Aufbruch 2010 sind auf der Website www.sah-mc.net zu finden.

MEDIEN INFORMATION

13.06.2010

HERAUSGEBER,
MEDIENKONTAKT.
S | A | H
MARKETING CONSULTING
LINDENSTRASSE 4
D - 52146 WÜRSELEN

ANSPRECHPARTNER,
STEPHAN HERWARTZ

FON.
+49 2405 406637
FAX.
+49 2405 406635

MAIL.
MEDIEN@SAH-MC.NET
WEB.
WWW.SAH-MC.NET

UST-IDNR.
DE268052077
AMTSGERICHT AACHEN

INHABER.
STEPHAN A. HERWARTZ

SAH Marketing Consulting ist eine inhabergeführte Agentur für Beratung in Werbung – Kommunikation und Vertrieb, ansässig in Würselen / Aachen. Die Agentur schließt die Lücke zwischen Unternehmensberatung und klassischer Werbeagentur. Von Strategie bis Umsetzung – alles aus einer Hand.

MEDIEN INFORMATION

Im Schwerpunkt der Beratungstätigkeit stehen Kunden aus dem Mittelstand, KMU's sowie Existenzgründer und Jungunternehmen in Industrie, Handel, Dienstleistung und Handwerk.

Ziel ist es - durch einen unverwechselbaren und mitbewerbsstarken Gesamtauftritt - eine profilierte Unternehmensidentität oder ein eindeutiges Marken-Image zu schaffen und im Bewusstsein von Kunden und Öffentlichkeit zu verankern.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

SAH Marketing Consulting | Stephan Herwartz
Lindenstraße 4
D-52146 Würselen

Fon: +49 2405 406637
Mail: info@sah-mc.net
Web: www.sah-mc.net



Bild: Leitmotiv und Träger der Messe "Aufbruch 2010"



Bild: Stephan A. Herwartz, SAH Marketing Consulting