

Neues Reise-Magazin erschienen:

RHÔNE-ALPES – Frankreichs Vielfalt in einer Region

Wuppertal, den 28.05.2010 – Bereits zum zweiten Mal nach 2008 befasst sich ein Redaktionsteam der DP Destination Publishing KG im Rahmen einer großformatigen Sonderausgabe mit der französischen Region Rhône-Alpes, die in den deutschen Medien ansonsten eher stiefmütterlich behandelt wird.



Die Jahresausgabe RHÔNE-ALPES 2010/2011 ist ab 4. Juni zum Preis von 7,50 Euro im Handel verfügbar. Auf 100 Seiten im Format 22 x 30 Zentimeter hat die Redaktion sich dieses Mal eher ungewöhnlichen, teilweise auch überraschenden Themen dieses faszinierenden Reiseziels gewidmet. Die einzelnen Departements und Landschaften wurden bereits im ersten Special, das noch in Restexemplaren im [Webshop des Verlags](#) erhältlich ist, ausgiebig vorgestellt. Als besonderes Extra im Heft gibt es zudem eine DVD mit ausgewählten Filmen zu diversen Themen.

Zunächst wird die viel zu wenig bekannte Museumslandschaft der Stadt Saint-Étienne einmal umfassend vorgestellt. Immerhin kann die ehemalige Bergwerkskommune neben Hinterlassenschaften des Stararchitekten Le Corbusier und dem – nach Paris – zweitwichtigsten französischen Museum

für Moderne Kunst jetzt auch mit der neuen Cité du Design glänzen.

Ein ungewöhnlicher Shopping-Ausflug führt zu fünf Geheimtipps in der Metropole der Region, Lyon. Und auch auf dem Wellness-Sektor hat Rhône-Alpes manche Überraschung zu bieten. Fünf der schönsten Wohlfühltempel werden detailliert vorgestellt. Auf 20 Seiten widmen sich die kundigen Schreiber, selbst ausgewiesene Liebhaber der Region, dem Thema Genuss. Rhône-Alpes verfügt über eine der höchsten Dichten an Sterneköchen in Frankreich. Außerdem liefern die regionalen Spezialitäten, vom Trüffel über schmackhafte Käsesorten bis hin zu den viel gepriesenen Bresse-Hühner, Grund genug für einen Gourmet-Trip durchs Land zwischen den höchsten Alpengipfeln und dem fruchtbaren Rhônetal.

Letzteres zählt auch zu den führenden Weinbaugebieten Frankreichs, was eine von fünf eigens für das RHÔNE-ALPES Magazin zusammengestellten Themenrouten – inklusive detaillierter Karte – eindrucksvoll unter Beweis stellt.

Weitere Themen komplettieren ein rundum lohnenswertes Magazin für Frankreich-Fans, die auf der Suche nach neuen Zielen und frischen Themen fündig werden möchten. Begleitet wird das Magazin auch im Internet: von einem neuen Informationsportal zur Region unter www.rhonealpes-touren.de



Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten
Druckfähiges Bildmaterial auf Anfrage umgehend verfügbar.

PRESSEKONTAKT

DP Destination Publishing KG
Stephan Fennel | Herausgeber
+49 (0)202 94600226 | verlag@dpkg.de