

DIGITAL SIGNAGE BERATUNG

Erfahrung ist unsere Kompetenz!

Digital Signage, Instore TV und Digital Out of Home Media ist die Zukunft der Kommunikation am POS. Dennoch, erfolgreiche Umsetzung und der nachhaltige, betriebswirtschaftlich sinnvolle Betrieb sind keine Selbstverständlichkeit.

Projekte stellen technologische, rechtliche, kommunikative und finanzielle Herausforderungen dar. Der erfolgreiche Einsatz dieses modernen Kommunikationsmediums erfordert deshalb zu allererst kritische Planung und Konzeption.

Wer hier beraten will, benötigt umfassendes Know-how und intensive Projekterfahrung.

www.digitalsignage-beratung.de ist ein Consultingprojekt von drei Unternehmen, die seit vielen Jahren aktiv im Bereich Instore-TV, Digital Signage und DOOH für namhafte Kunden aktiv sind. Das Consultingangebot kommt von den Unternehmen BetterRelations GmbH, einer multimedialen Kommunikationsagentur, der Videro AG einem Softwarespezialisten und der Netside Online Service GmbH, einem Experten für multimediale Medientechnik und Installation.

Zu unseren Kunden zählen **Mercedes Benz, Porsche, Sparkasse KölnBonn, Engbers, Deutscher Fußball Bund (DFB) u.v.m.**, für die wir Digital Signage Projekte entwickelt haben und fortlaufend betreiben.

Wir garantieren Ihnen unabhängige und ergebnisoffene Digital-Signage-Beratung.

Sie erhalten ein verständliches Verwendungskonzept, eindeutige Business-Empfehlungen und konkrete Projektplanungen.

Überlassen Sie nichts dem Zufall – unsere Berater sind seit über 10 Jahren aktiv im Markt der Medientechnik und Medienproduktion tätig und kennen alle verfügbaren Lösungen und Möglichkeiten, die der DS-Markt für Sie bietet.



DIGITAL SIGNAGE

Frage: Was ist Digital Signage?

Antwort: Ein schwer verständliches Begriffspaar für eine einfache, multimediale Kommunikation in Echtzeit.

Unter den Begriffen Digital Signage, Instore-TV, Kiosk oder auch DOOH (Digital out of home) versteht man den Einsatz von digitalen Anzeigeflächen in der Kunden- und Mitarbeiterkommunikation.

Die Besonderheit dieser aufstrebenden Mediengattung ist die relativ einfache Möglichkeit, Zielgruppen mit professionellen, multimedialen Präsentationen und jederzeit aktualisierbaren Informationen aktiv anzusprechen.

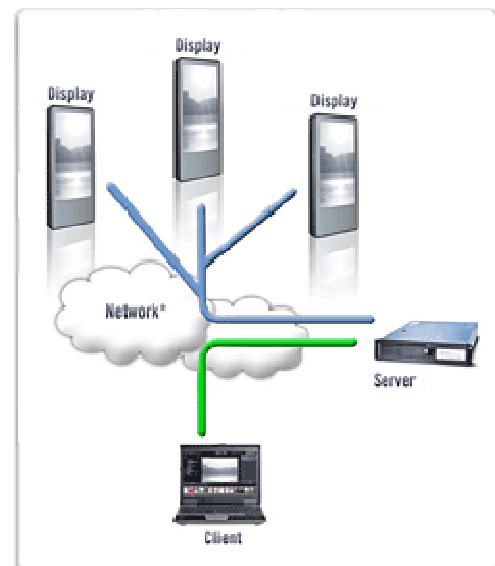
Marketingaktionen von Unternehmen und Werbeagenturen werden mit Digital-Signage-Lösungen in Echtzeit über das Internet angesteuert. In Filialnetzen oder als Einzellösung können angebundene Digital-Signage-Installationen entweder synchron oder individuell mit lokalen Inhalten je Ort bespielt werden.

Ziel von Digital-Signage-Konzepten ist neben der Erweiterung des Kommunikations-Mixes und der Integration in IT-Netzwerke auch die architektonische Harmonisierung von Bildschirmeinheiten oder Leinwänden mit ihrer Umgebung.

Weil Kommunikation keine Einbahnstraße ist, bieten Digital-Signage-Lösungen in der Regel auch immer die Möglichkeit zur Interaktion mit Kunden oder Mitarbeitern, bspw. per RFID, Bluetooth oder Touchscreen.

Die 5 Erfolgsfaktoren für komplexe Digital Signage Projekte:

1. Das Verwendungskonzept
2. Die Inhalte
3. Die Mitarbeiter
4. Der Kundennutzen
5. Die Technologie



DIGITAL SIGNAGE

Für wen sollte Digital Signage ein Thema sein?

1. Branchen übergreifend bietet Digital Signage für **Unternehmen** einerseits die Möglichkeit, am **Point-of-Sale** (POS) oder **Point-of-Information** (POI) emotional, effektiv und aktuell zu kommunizieren. Individualität und lokale Anpassung lassen sich durch unterschiedliche Inhalte in jeder Filiale einfach und automatisiert anlegen. Schnittstellen zu Warenwirtschaftssystemen oder Datenbanken bringen Inhalte unmittelbar zum Kunden.

Andererseits eignet sich Digital Signage als Werkzeug für **die interne Kommunikation** bis hin zur Schulung von Mitarbeitern.

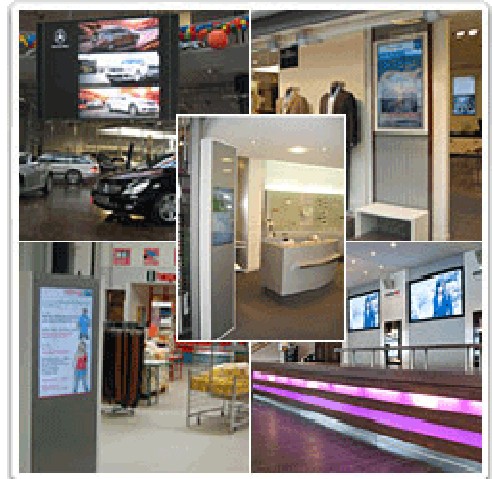
2. Für **Agenturen** bietet Digital Signage eine völlig neue Bühne für interessante multimediale Kommunikation, die es ermöglicht Kundeninhalte sinnvoll mehrfach zu nutzen. Medieninhalte wie Filme, Animationen, Plakatkampagnen oder Webseiten können zu Informationszwecken und/oder zur Verkaufsförderung zielgruppengerecht transportiert werden. So lassen sich auch Menschen ansprechen, die die klassische Werbung immer weniger erreicht.

Mit der Möglichkeit zur Interaktion lassen sich zusätzlich neue, kreative Wege zu den Zielgruppen einschlagen.

3. Für **Kommunen, Behörden, öffentliche Institutionen und Museen** sind digitale Anzeigesysteme ein Gewinn für die zeitgemäße Kommunikation mit Kunden und Besuchern. Prozess optimierenden Einfluss üben informierende und interaktive Digital-Signage-Systeme in Anknüpfung an Schnittstellen eigener softwaregestützter Angebote aus.

Die 5 Erfolgsfaktoren für komplexe Digital Signage Projekte:

1. Das Verwendungskonzept
2. Die Inhalte
3. Die Mitarbeiter
4. Der Kundennutzen
5. Die Technologie



DIE BERATUNG

Erfahrung ist unsere Kompetenz!

Ihr Vorteil: Wir sind nicht nur Berater, sondern Aktive. Wir sind Experten für alle Bereiche der Umsetzung eines Digital-Signage-Projektes, weil wir bereits eine Vielzahl von Projekten erfolgreich umgesetzt haben.

Wir kennen die Herausforderungen sowie die Erfolgsfaktoren und wir kennen alle am Markt verfügbaren wichtigen Lösungen und Leistungen.

Unser Versprechen:

Wir beraten ergebnisoffen, unabhängig und finden für Ihre Anforderungen das richtige Umsetzungs- und Verwendungskonzept.

Das betrifft alle Bereiche ausgehend von der Medientechnik, dem Ladenbau, der Programmierung über die Software und Hardware bis hin zum fortlaufenden Betrieb sowie der Content-Produktion und Redaktion. Ausdrücklich eingeschlossen sind auch Lösungen, die nicht von unseren Unternehmen angeboten werden.

Unsere Beratungsleistungen:

- Hersteller unabhängige Beratung zu Hardware, Netzwerk und Software
- Entwicklung eines Verwendungskonzepts unter dem Gesichtspunkt Marketingkommunikation und Vertrieb
- Darstellung betriebsinterner Workflows
- Kostenschätzung

Aufbau der Beratung: Analyse -> Auswahl und Vorbereitung -> Pilotierung, Roll-out und fortlaufender Betrieb

Wir bieten Beratungskonzepte für

- Unternehmen
- Agenturen (Marketing, Consulting, Werbung, PR oder Event)
- Museen
- Kommunen
- Behörden
- öffentliche Einrichtungen

Die 5 Erfolgsfaktoren für komplexe Digital Signage Projekte:

1. Das Verwendungskonzept
2. Die Inhalte
3. Die Mitarbeiter
4. Der Kundennutzen
5. Die Technologie



Analyse:

- Ausgangssituation am POS kommunikativ, organisatorisch und strukturell (technisch, Ladenbau)
- bisherige Kommunikationsmaßnahmen und hauptsächliche Wege, Erfolge und Erfahrungen
- Rechtsrahmen, Urheberrecht, Rundfunkrecht, Markenrechte, GEMA
- Kundenanalysen, Segmentierungen, Befragungen, Regiomarketing
- Workflow Marketing und Kommunikation
- Guidelines und Vorschriften zur Kommunikation und Werbung (CD, Style- guide)
- Marketingziele, Kommunikationsziele
- Budgets
- Zeitpläne

Auswahl und Vorbereitung:

- ggf. Anpassung und Erweiterung der CD-Vorschriften
- Projektplanung
- Ressourcenplanung
- Verwendungs-, Gestaltungs- und Redaktionskonzepte (Produktkommunikation, Imagekommunikation, interne Kommunikation, Unterhaltung, Service)
- Budgetierung
- Hardwareentwicklung und Anpassung
- Softwareauswahl
- Softwareanpassung und Individualentwicklung
- Content-Entwicklung & Content-Einkauf
- Interaktionskonzepte
- Synergieanalyse (zu bestehenden Projekten, technischen Lösungen und Kommunikationsmaßnahmen)
- Medienorganisation, Ablaufstrukturierung (Medienpooling, Produktion, Speicherlogiken, Versionierungen, technische Spezifizierungen und Vorgaben)
- Medienanalyse (Verwendbarkeit vorhandenen Materials, Guidelines für die zukünftige Medienproduktion (synergetische Planung/Mehrfachverwendung))



Pilotierung, Roll-out und fortlaufender Betrieb:

- Konzeption Evaluation und Awareness-Messung
- Konzeption Mediaverkauf und Refinanzierung
- Workflow-Organisation
- Qualitätssicherung
- strukturierte Weiterentwicklung
- Mitarbeiterschulung und Qualifizierung (Entwicklung von Schulungsunterlagen, Guidelines)
- Briefing und Schulung Ihrer Agenturen und sonstiger externer Beteiligter

UNSERE BERATER

Erfahrung ist unsere Kompetenz!

Johannes Büld,

Geschäftsführer Netside Online Service GmbH und Vorstand der Videro AG. Johannes Büld begleitet als Wirtschaftsinformatiker und Dienstleister für Medientechnik die Innovationskraft der Digital-Signage-Branche in Deutschland seit ihren Anfängen.

j.bueld@digitalsignage-beratung.de



Marcus Eichhorn,

Geschäftsführer BetterRelations GmbH. Marcus Eichhorn ist Experte für crossmediale Unternehmenskommunikation und verfügt über langjährige Erfahrungen in den Bereichen Film- und Multimediaproduktion sowie Web- und Softwareentwicklung.

m.eichhorn@digitalsignage-beratung.de



Riccardo Wagner,

Geschäftsführer BetterRelations GmbH. Riccardo Wagner ist Berater für Unternehmenskommunikation und Corporate Social Responsibility und ist crossmedialer Experte auf den Gebieten Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Digital Signage und Corporate Publishing.

r.wagner@digitalsignage-beratung.de



Benjamin Pauwels,

ist Marketing- und PR-Referent bei BetterRelations GmbH. Benjamin Pauwels ist studierter Medienwissenschaftler, multimedial erfahrener Redakteur, Hochschuldozent im Bereich Medien und Buchautor zur emotionalen Steuerung durch Bewegtbild.

b.pauwels@digitalsignage-beratung.de



Elmar Leppen,

ist Key Account Manager bei der Videro AG. Als Vertriebsexperte ist Elmar Leppen auf Netzwerktechnologien und Digital-Signage-Anwendungen spezialisiert.

e.leppen@digitalsignage-beratung.de



Detlef Schäbel,

ist Key Account Manager bei der Videro AG. Als langjährig erfahrener Projektmanager im Bereich Netzwerke und Contentmanagement-Systeme ist Detlef Schäbel kompetenter Ansprechpartner für Agenturen und für Institutionen des öffentlichen Dienstes.

d.schaebel@digitalsignage-beratung.de



Wir verfügen über Branchen übergreifende Erfahrungen in der Medientechnik und Medienproduktion:

- Lebensmitteleinzelhandel (LEH)
- Finanzen & Versicherungen
- Automobilindustrie
- Museen & Bildung
- Sportstätten & Stadien
- Events & Unterhaltung
- Textil & Technik

Beratungsangebot für Unternehmen u. öffentliche Einrichtungen

Erfahrung ist unsere Kompetenz!

Die Umsetzung eines Digital Signage Projektes ist eine Investition, die nicht nur einen hohen Umfang haben kann, sondern auch fortlaufende Kosten mit sich bringt.

Allein aus diesem Grund ist es wichtig, alle technischen, inhaltlichen, vertrieblichen und organisatorischen Stellschrauben optimal einzustellen.

Sichern Sie deshalb Ihre Investition so gut wie möglich ab.

Der erste Schritt dazu ist unser Beratungsangebot. Wir bieten Ihnen eine umfassende Beratung und Weichenstellung für Ihr DS-Projekt zu einem Pauschalpreis an.



Das Angebot umfasst

- persönlicher Beratungstermin vor Ort
- ggf. Re-Briefing (Workshop) vor Ort
- Bestandsaufnahme Gesamtprojekt (Projektziele, Vorgaben, Organisation und Zeitrahmen, Verantwortlichkeiten, Budgets)
- Bestandsaufnahme Technik (Vorgaben, Rahmenbedingungen und Organisation, - Vorstellung möglicher Umsetzungswege)
- Bestandsaufnahme Inhalte (Vorgaben, Rahmenbedingungen und Organisation, - Vorstellung möglicher Umsetzungswege)
- Bestandsaufnahme Umsetzungsrahmen
- ggf. standardisierte Befragungen von Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten per Fragebogen
- Abwicklung durch das Unternehmen
- Entwicklung eines Konzeptionsrahmens für die inhaltliche Umsetzung
- Entwicklung eines Projektplanes für die Weiterentwicklung (ggf. Workshopplanung, Leitfaden für Technik und inhaltliche Umsetzung, Next-Steps, Open Tasks etc.)
- Leitfaden für die Entwicklung eines Vertriebskonzeptes (ggf. Workshopplanung, Next-Steps, Open Tasks)
- Szenariokalkulationen
- Testat/Gesamtbeurteilung, Analyse und Empfehlungen zur weiteren Umsetzung und Planung

Pauschalpreis. 9.600 Euro, netto*

*entspricht einem Arbeitsaufwand von zehn Beratertagen

Beratungsangebot für Agenturen

Erfahrung ist unsere Kompetenz!

Agenturen sind die Lotsen ihrer Kunden.

Ein neues Medium, wie Digital Signage eines ist, erfordert Beratungs-Know-how, Kenntnisse über die am Markt befindlichen Lösungen und die damit verbundenen Ziele und Möglichkeiten.

Neue Trends und Technologien fordern Agenturen immer wieder dazu auf, im Dienst ihrer Kunden die Fühler auszustrecken, um zu erkennen, was relevant für sie aber auch für das Portfolio einer Agentur ist.

Hierbei unterstützt Sie unsere unabhängige und ergebnisoffene Digital-Signage-Beratung, mit **1. Beratung, 2. Schulung und 3. Projektbegleitung.**

Wir bringen Sie auf den Stand der Dinge, wo Sie externes Know-how brauchen, damit es ihres wird. Wir beleuchten mit Ihnen die Facetten des Digital Signage, bezogen auf:

- Software und Programmierung
- Technik und Hardware
- Content und Produktion
- Verwendungskonzepte und Kommunikations-ziele



Wir bieten Ihnen eine Beratung zu einem Pauschalpreis von 4.800 Euro, netto*.

*entspricht einem Arbeitsaufwand von fünf Beratertagen

Das Angebot ausgerichtet auf Marketing-, Consulting-, Werbe-, PR- o. Event-Agenturen umfasst:

- persönlicher Beratungstermin vor Ort
- Funktionen und Möglichkeiten von Software und Individualprogrammierung
- Technik und Hardware
- Content und Produktion (Styleguide, Rechtsrahmen und Workflow)
- Beispiele für Verwendungskonzepte, Kommunikationsziele und Controlling
- Roadmap / Workbook für Projektziele, Vorgaben, Organisation und Zeitrahmen, Verantwortlichkeiten & Budgets
- Schriftliches Dokument mit den Beratungsergebnissen

Neben dieser individuellen Beratung bieten wir Agenturen auch die Möglichkeit, uns für Schulungen hinsichtlich Software und Content zu buchen - bei Ihnen oder in Ihrem Namen bei Ihren Kunden. Weiter begleiten wir Sie auf Wunsch bei der Beratung Ihrer Kunden und unterstützen Sie gerne mit unserem Know-how bei Projekten.

KONTAKT

Erfahrung ist unsere Kompetenz!

Zentrale der **Digital Signage Beratung** ist
Leipziger Platz 7
50733 Köln

Tel.: +49 221-222536-0
Fax: +49 221-222536-29

E-Mail: info@digitalsignage-beratung.de
Web: <http://www.digitalsignage-beratung.de>

Haben Sie Fragen oder Anregungen?

Sie können uns jederzeit per Mail eine Nachricht zukommen lassen. Wir werden uns dann umgehend bei Ihnen melden.

Die 5 Erfolgsfaktoren für komplexe Digital Signage Projekte:

1. Das Verwendungskonzept
2. Die Inhalte
3. Die Mitarbeiter
4. Der Kundennutzen
5. Die Technologie

Wir bieten Beratungskonzepte für

- Unternehmen
- Agenturen (Marketing, Consulting, Werbung, PR oder Event)
- Museen
- Kommunen
- Behörden
- öffentliche Einrichtungen