

coeno gestaltet Web-Präsenz der Almhütten Kärnten

Münchner UX-Spezialisten erhalten Auftrag von Almhütten Kärnten

Mehr Informationen
erhalten Sie im Internet auf
www.coeno.de oder direkt bei:

Kontakt Presseanfragen:

Anette Keiser
FIRST SCOUT IN

Telefon: +49 (0)89 2090 0135
E-Mail: keiser@firstscoutin.com

Klenzestr. 51
80469 München

Kontakt Unternehmen:

Bettina Rotter & Markus Kugler
Geschäftsführung

coeno gmbh & co.kg

Telefon: +49 (0) 89 2020 6340
E-Mail: presse@coeno.de

Westermühlstr. 23
80469 München

München, 10. Mai 2010

Die Münchner Agentur coeno hat sich das touristische Onlineprojekt **Almhütten Kärnten** gesichert.

Für das Projekt **Almhütten Kärnten** wird coeno den Webauftritt entwickeln. Der Auftrag umfasst Beratung, Konzeption, Design und Programmierung. Neben einem modernen und emotionalisierenden Look & Feel, der Charakter und Zauber der Almhütten und ihrer Lage im kärntnerischen Oberfellach transportieren soll, wird coeno eine Online-Buchungslösung entwickeln, die dem Nutzer eine Abfrage nach freien Kapazitäten unter verschiedenen Kriterien und dem Anbieter eine kontinuierliche und unaufwändige Pflege der Daten ermöglicht. Die neue Website soll zudem an Reservierungssysteme und Kooperationsplattformen wie kaernten.at angebunden und suchmaschinenoptimiert werden. Ein Newsletter ist ebenfalls geplant.

Bettina Rotter und Markus Kugler, Geschäftsführer von coeno, freuen sich: „Die komplette Betreuung des Kärntner Almhüttenauftritts im Internet ist eine richtig schöne Aufgabe, die wir gerne realisieren.“

Über coeno – die UX-Spezialisten

Die Agentur für digitale Medien coeno hat ihren Sitz in München und ist spezialisiert auf die Entwicklung von User-Experience-Lösungen. Design und Konzeption des Nutzererlebnisses stehen im Vordergrund. coeno definiert und gestaltet optisch ansprechende und intuitiv nutzbare Oberflächen unabhängig von der jeweiligen Hardware-Plattform. Das Portfolio der inhabergeführten Agentur umfasst neben der Beratung, Konzeption, Spezifikation und Design auch die Implementierung von komplexen interaktiven Anwendungen für Web und TV. Einen Branchenschwerpunkt setzt coeno im Bereich ITV. Die Online-Experten arbeiten bereits seit ihrer Gründung im Jahr 2002 an der Konvergenz von Web und TV. Zu den Referenzen von coeno gehören die wichtigen ITV-Unternehmen, Anwaltskanzleien, Krankenkassen und Medien, darunter Top-Brands wie maxdome, MSN oder Astra.