

PRESSE-INFORMATION

DECATHLON Sportartikel GmbH & Co. KG

Stand: März 2010
Seite 1 von 2

Trocathlon – Aus alt mach neu!

Sportlicher Verkaufsgeist bei Decathlon

Wenn Wohnung und Keller aus allen Nähten zu platzen drohen, wird der Flohmarkt zum beliebten Lösungsansatz. Doch hohe Standgebühren, Zeitverlust im Verhältnis zu oftmals mageren Ergebnissen und vielleicht noch schlechtes Wetter trüben schnell die Lust am eigenen Verkauf. Praktisch, wenn bei der Aktion „freier Keller“ professionelle Verkaufsunterstützung hinzukommt. Dieses Motto macht sich aktuell auch der Sportartikler Decathlon mit der Kampagne „Trocathlon - Aus alt mach neu!“ zu eigen und bietet sportlichen Privatpersonen mit Frühjahrsputztendenz die entsprechende Verkaufsplattform. Technisch und funktional einwandfreies, aber nicht mehr genutztes Fitnessmaterial sowie Sportgeräte- und -bekleidung übernehmen die Decathlon Filialgeschäfte. Aktionszeitraum: ab dem 15. März. Wie das funktioniert? – Ganz einfach! Nach Prüfung des Materials vereinbaren Decathlon und die Teilnehmer einen Verkaufspreis, der – hat das Produkt dank der professionellen Verkaufs-Hilfe den Besitzer gewechselt – in Form eines Decathlon-Einkaufsgutscheins ausgezahlt wird. Im Gegenwert zu den verkauften Gebrauchtartikeln darf dann sportlich geshoppt werden.

Der „Trocathlon“-Marktplatz („troc“ stammt übrigens aus dem Französischen und steht für Tauschhandel bzw. Flohmarkt) mit eigener Verkaufsfläche ist in den Geschäften vom 17.03. bis 27.03. geöffnet, wobei die Second-Hand-Sportartikel bereits ab dem 15.03. in den teilnehmenden Filialen abgegeben werden können. Eine Voranmeldung der Produkte ist auch online über die Trocathlon-Aktionswebseite möglich. Die Spielregeln zum einfachen Verkaufen und alle weiteren Informationen für Schnäppchenjäger und Anbieter finden sich im Internet unter <http://trocathlon.decathlon.de>.

PRESSE-INFORMATION

DECATHLON Sportartikel GmbH & Co. KG

Stand: März 2010
Seite 2 von 2

Zum Unternehmen:

Das Unternehmen DECATHLON wurde im Jahre 1976 in Frankreich gegründet. Heute ist das Unternehmen mit 40.000 Mitarbeitern auf vier Kontinenten und zwei sich ergänzenden Geschäftszweigen vertreten: der Entwicklung und Produktion von Sportartikeln sowie dem Vertrieb von Sportartikeln über die weltweit 457 Decathlon-Stores.

In Deutschland existieren derzeit 9 DECATHLON-Stores in den folgenden Städten: Bremerhaven, Baden-Baden, Dortmund-Aplerbeck, Dortmund-Kley, Herne, Ludwigshafen, Plochingen, Saarlouis und Würzburg. Der für Deutschland zugehörige E-Shop ist seit 2009 auch unter www.decathlon.com heimisch.

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

DECATHLON Sportartikel GmbH & Co. KG

Frau Nicole Bürkle

Filsallee 19

73207 Plochingen

Fon: +49 (0)7153 - 99 300-16

Fax: +49 (0)7153 - 99 300-99

Mail: presse@decathlon.com

Veröffentlichung honorarfrei. Belegexemplar erbeten.