



Dr. Erbil Kurt über das Engagement von Carboo4U im Ausdauersport

und unsere Feed-Back-Kanäle. Carboo4U steht für Modernität und für Vorwärtsdenken – und das Gleiche gilt für das Team Carboo4U TuS Griesheim. Wir setzen auf die bundesweit herausragende Nachwuchsarbeit in Griesheim und wollen dabei helfen, erfolgreich diesen eingeschlagenen Weg weiterzuverfolgen. Und für mein Unternehmen ist das die Rückkehr zum Ursprung!

Arendt: Und warum auf einmal „back to the roots“?

Dr. Kurt: Es ist wirklich ein toller Marathon, den wir bis heute hinter uns gebracht haben. Mit vielen Hindernissen und Fehlern. Gestartet sind wir als Triathlon-Spezialist mit einem Tapezier-Tisch und unseren Carboo4U-Produkten im eigentlichen Triathlon-Mekka in Roth. Heute agiert die Firma universell im Sportmarkt. Wir hatten den Markt und die Menschen völlig falsch eingeschätzt. Ich ziehe ein Beispiel aus einer anderen Branche heran. Nokia hat heute mehr als 350 Modelle auf dem Markt, Apple ein Einziges. Apple stieg in zwei Jahren zum zweitgrößten Handyhersteller der Welt auf. Was sagt uns das? Märkte werden in der Zukunft nicht mehr durch viel und mehr funktionieren, sondern durch intensives Nachdenken über Bedürfnisse und Notwendigkeiten. Im Dezember 2007 haben wir unsere Identität, unser Selbstverständnis gesucht und endlich gefunden. Denn vor das „Finden“ muss erst einmal das „Suchen“ gestellt werden. Die Rückbesinnung auf den Triathlonsport half uns in einem hart umkämpften Sporternährungsmarkt unsere strategische Lücke zu finden, uns eben durchzusetzen. Unser Schwerpunkt liegt mehr denn je auf der natürlichen Orientierung. Das zeigt sich sehr deutlich beim Carboo4U Bio Energy Riegel. Wir bevorzugen die Verwendung naturbelassener Stoffe und Nahrungsmittel und orientieren uns an den Prinzipien der Simplizität und der Nachhaltigkeit. Denn wir schwören auf Bio.

Arendt: Bei welchen bedeutenden Triathlon- und Laufveranstaltungen wird Carboo4U mit am Start sein?

Dr. Kurt: Wir bleiben unserer Linie „Häng Dich nicht zu sehr aus dem Fenster“ treu.

Wir verstärken unsere Aktivitäten mit den eigenen Carboo4U Crosslauf- und Duathlon-Serien und bei national relevanten Veranstaltungen wie bei den Deutschen Meisterschaften in Oberursel (Duathlon) und Kulmbach (Mitteldistanz Triathlon). Hinzu kommen Triathlon-Events in Paderborn, Münster oder dem Inland Triathlon. Weiterhin fokussieren wir uns auf die großen Marathon-Veranstaltungen in ganz Deutschland wie Freiburg, Koblenz, Regensburg, Düsseldorf, Köln und München. Darüber hinaus ist Carboo4U 2010 stolzer Partner der Mountain Bike Weltmeisterschaft in St. Wendel und den VIII. Gay Games Cologne und sorgt für die notwendige Verpflegung vor Ort.

Arendt: Dürfen sich die Sportler 2010 auf weitere Produktinnovationen aus Ihrem Haus freuen?

Dr. Kurt: Auch hierbei haben wir den Rat unserer Kunden ernst genommen. Unsere Gels werden verpackungstechnisch optimiert, besser, einfacher beim Aufreißen, der Crispy Chocolate Riegel erscheint im neuen Gewand und mit verbesserter Rezeptur. Seit Monaten testen wir einen „echten“ Recovery Drink, aber auch auf der Riegel-Seite wird es noch einige Carboo4U-Überraschungen geben.

Arendt: Auch in Sachen Vertriebspartner gehen Sie mit der Sportler-Apotheke neue Wege. Warum?

Dr. Kurt: Carboo4U steht für Modernität und für Vorwärtsdenken. Deshalb ist Carboo4U als Premium Marke Partner der Sportler-Apotheke powered by Ursapharm. Die Sportler-Apotheke und ihre Apotheker sind durch ihre umfassende Ausbildung die ideale Kompetenzstelle, das Lösungscenter für den unerfahrenen, aber auch den erfahrenen Sportler. Carboo4U betrachtet die Sportler-Apotheke als das „Gesundheitsmanagement-Center“ von heute, in der die Kunden im Mittelpunkt stehen und nicht wie früher das Arzneimittel und seine Herstellung. Mit dem exklusiven Engagement in den Sportler-Apotheken kann für Carboo4U eine bundesweite Präsenz gewährleistet werden, die mit keinem anderen Partner im Sportfachhandel erreicht werden könnte.

Arendt: Dr. Kurt, herzlichen Dank für Ihre ausführlichen Antworten.

Arendt: Herr Dr. Kurt, befindet sich der „selbsternannte Dauerläufer“ der Sporternährung mit seinem Engagement bei den Triathleten des TuS Griesheim nicht auf Abwegen?

Dr. Kurt: Entschuldigen Sie bitte, wenn ich auf das vergangene Jahr zurückblicke, dann sehe ich Carboo4U als erfolgreichen Dauerläufer im Sporternährungsmarkt. Ein kleines, flexibles und sehr innovatives U-Boot, das gerade aufsteigt. Der Carboo4U Triathlon-Top-Starter Steffen Justus war die deutsche Überraschung des Jahres. 2010 folgen die Triathleten des Bundesligisten Carboo4U TuS Griesheim. Mit Sebastian Dehmer kehrt ein „Griesheimer Gewächs“ zurück zu seinen heimlichen Wurzeln. Wir verstehen unser Engagement in Griesheim als echte Partnerschaft. Die Athleten sind unsere Botschafter