

Presseinformation

Berlin, den 17. Januar 2010

37. Deutscher Filmball 2010

Zum vierten Mal in Folge sorgte das Team von Corporate Candy Eventgesellschaft mbH im Auftrag der SPIO für einen glanzvollen Start der Filmbranche in das Jahr 2010.

Seit 1974 treffen sich die wichtigsten Vertreter aus Film, Wirtschaft, Medien und Politik, sowie nationaler und internationaler Prominenz auf dem Deutschen Filmball in München.

Trotz Wirtschaftskrise kann ein erfolgreiches und außergewöhnliches Kinojahr 2009 gefeiert werden. Im Namen der Spitzenorganisation der Filmwirtschaft (SPIO) gingen am Samstag, den 16. Januar 2010, unter dem Blitzlichtgewitter der zahlreichen Fotografen geladene Gäste wie Uschi Glas, Lara-Joy Körner, Bernd und Katja Eichinger, Bushido, Hannelore Elsner, die Ministerpräsidenten Horst Seehofer & Christian Wulff, Joseph Vilsmaier oder Verona Pooth über den roten Teppich des Bayerischen Hofes.

Seit 2007 wird das exklusivste Ereignis des Jahres von Bernd Rathjen und seinem Team inszeniert. Die Traditionsveranstaltung bekam durch die Berliner Agentur einen frischen Wind– ohne jedoch den charmanten Glamour zu verlieren.

In diesem Jahr wurde der Deutsche Filmball von OMEGA als neuer Titelsponsor unterstützt. Weitere Hauptsponsoren sind die AUDI AG mit VIP-Fahrservice, sowie Thomas Sabo und der Modemarke Vera Mont, die den ersten Ball des Jahres schon seit Jahren glanzvoll unterstützen. Weitere Sponsoren sind Zentis, Langnese und American Express Centurion Card.

Ein Teil der Einnahmen aus dem Verkauf der Ballkarten und dem Roulette geht, wie in den letzten Jahren, an die gemeinnützige Stiftung "Deutsche Filmkünstlernothilfe".

„Zum Deutschen Filmball 2007 wagten wir den Wandel zu einer jungen Agentur aus Berlin-Kreuzberg und wir haben es seitdem nicht bereut. Wir sind begeistert, wie Corporate Candy es schafft, einen solch ausbalancierten Spagat zwischen Tradition und Moderne zu zaubern. Der wunderbare alte Charme dieser Veranstaltung gewinnt mit Corporate Candy an besonderem Glanz. Wir freuen uns auf viele gemeinsame Jahre!“

Helmut Poßmann

Geschäftsführer der Spitzenorganisation der Filmwirtschaft (SPIO)

- 2 -

„Thomas Sabo fördert den Deutschen Filmball bereits seit vielen Jahren. Es ist das wichtigste gesellschaftliche Ereignis im Jahr und somit hat er für uns einen besonderen Stellenwert in unserem Marketing. Teil dieses glamourösen Abends zu sein bietet uns einen enormen Imagetransfer, der Medienoutput ist fantastisch. Aber natürlich freuen wir uns auch sehr auf einen grandiosen Ball in berauscher Atmosphäre!

Corporate Candy ist für uns nicht nur ein Ansprechpartner sondern uns verbindet eine tolle Partnerschaft, die uns den Filmball zu einem besonders angenehmen und spannendem Ereignis werden lässt.“

Ralf Paul Mock

Marketing Director Thomas Sabo GmbH & Co. Schmuckhandel KG

"Wir sind stolz den Ball seit der Neugestaltung im Jahr 2007 zu begleiten, Partner einzubinden, Details zu verändern und hinter den Kulissen für einen glamourösen und unvergesslichen Abend zu sorgen. Wir sind froh, dass uns auch dieses Mal ein gelungener Ball geglückt ist und dass unsere Neuerungen von den Gästen gut angenommen wurden.

Für uns war der 37. Deutsche Filmball ein perfekter Start in das Jahr 2010."

Bernd Rathjen

Geschäftsführer der CORPORATE CANDY Eventgesellschaft mbH

Corporate Candy Eventgesellschaft mbH ist eine international tätige Eventagentur mit Sitz in Berlin - mehr unter www.corporate-candy.com

Weitere Informationen zum Deutschen Filmball finden Sie unter www.deutscherfilmball.de

Pressekontakt Deutscher Filmball:

S&L Medianetworx GmbH, Christine von Langsdorff und Patricia Schlessmann

Tel.: 089 236849 - 734

Fax: 089 236849 - 99

E-Mail: Filmball@medianetworx.de

Weitere Informationen zu Corporate Candy Eventgesellschaft mbH finden Sie unter www.corporate-candy.com

Pressekontakt Corporate Candy:

Miriam Bischoff, miriam.bischoff@corporate-candy.com, Tel.: +49-30-6003196-18

CORPORATE CANDY Eventgesellschaft mbH

Paul-Linke-Ufer 32

10999 Berlin

Corporate Candy Eventgesellschaft mbH bietet Konzeption und Durchführung von Unternehmens-Veranstaltungen aus einer Hand. Geschäftsführer ist der Marketing- und Entertainmentspezialist Bernd Rathjen. Die Berliner Agentur hat insgesamt sieben Mitarbeiter. Zum Portfolio gehören die Konzeption, Planung und Umsetzung kreativer Business-Veranstaltungen wie Produktpräsentationen, Tagungen, Incentives, Gala-Veranstaltungen oder Pressekonferenzen für Kunden wie die Bertelsmann AG, IP Deutschland / RTL Gruppe, Jaeger-LeCoultre, American Express und Universal Pictures.
