

Pressemitteilung

Die erfolgreichsten Fotolia-Bilder 2009

New York / Berlin, 13. Januar 2010 – Mit Verkaufspreisen ab 1 Euro pro Bild bescherte Fotolia seinen Top-Fotografen im Jahr 2009 sechsstellige Einkünfte. Alleine die drei meistverkauften Bilder wurden im letzten Jahr insgesamt fast 10.000-mal heruntergeladen. Je nach der benötigten Größe kosteten die Bilder der drei Topseller zwischen ein und 20 Euro.

„Die besten Fotografen und Künstler der Welt laden ihre Bilder bei Fotolia hoch, weil sie wissen, dass wir ihre Bilder sehr aktiv und erfolgreich in zwölf Ländern rund um den Globus anbieten“, so Oleg Tscheltzoff, CEO von Fotolia. „Dank der hohen Qualität und der attraktiven Preise unserer Stock Bilder ist das Wachstum von Fotolia einfach phänomenal.“

Die drei erfolgreichsten Fotolia Bilder 2009 (in alphabetischer Reihenfolge):



Kontributor: ioannis kounadeas
<http://www.fotolia.com/id/10056459>



Kontributor: Monkey Business
<http://www.fotolia.com/id/8653783>



Kontributor: pressmaster
<http://www.fotolia.com/id/6202659>

Bilder können im Zusammenhang mit Berichterstattung über Fotolia kostenfrei redaktionell genutzt werden. Veröffentlichung unter Quellenangabe "© Name des Fotografen - Fotolia.com". Bilder in Druckauflösung können über den Pressekontakt kostenfrei angefordert werden. Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar oder einen Link.

Über Fotolia

Die Fotolia LLC mit Sitz in New York, Webseiten in 10 Sprachen in 12 Ländern und Regionen um den Globus ist Europas führender Microstock-Anbieter. Ende 2004 in New York City gegründet, zählt Fotolia mehr als 8 Millionen Bilder und rund 1,5 Millionen Mitglieder. Im Dezember 2007 hat Fotolia als erste unabhängige Microstock-Bildagentur den Schritt in den Markt der traditionellen Bildagenturen vollzogen und die exklusiven "Fotolia Infinite Collections" mit Werken renommierter Fotografen eingeführt. Weitere Informationen über das Unternehmen auf www.fotolia.de

Pressekontakt

Fotolia:

Murat Erimel
Director of Media Relations, GSA
Fotolia LLC | German Representation
Tel +49 30 4000 39 41
murat@fotolia.com

Agentur:

Max Bimboese
markenzeichen GmbH
Hanauer Landstraße 196a
60314 Frankfurt am Main
Tel +49 69 7104 880 20
max.bimboese@markenzeichen.eu