

Presseinformation | 08.01.2009

Lebenslang Sprachen lernen - Bildungsweb-Umfrage auf Sprachreisen-Vergleich

Englischkenntnisse sind mittlerweile in allen Stellenangeboten Voraussetzung. Zusätzlich sind zumindest Grundkenntnisse in Spanisch und/oder Französisch wünschenswert. Wer noch dazu chinesisch spricht, hat vor allem in großen Wirtschaftsunternehmen gute Aussichten auf eine Anstellung.

Das Sprachreise-Portal des Hamburger Online-Unternehmens Bildungsweb befragte seine Nutzer, was ihnen bei der Suche nach einer Sprachreise am wichtigsten ist und ließ Gründe für das Buchen einer Sprachreise benennen.

So ergab die Umfrage, dass etwa 40 Prozent der User von Sprachreisen-Vergleich eine Sprachreise zum Kennenlernen des jeweiligen Landes, der Menschen dort und ihrer Kultur nutzen. 24 Prozent der jüngeren Nutzer des Sprachreiseportals machen eine Sprachreise, um die Sprachkenntnisse für die Schule zu verbessern. Nur etwa 16 Prozent frischen ihre Sprachkenntnisse für das Studium mit einer Sprachreise auf. Knapp 24 Prozent nutzen Sprachreisen aus beruflichen Gründen.

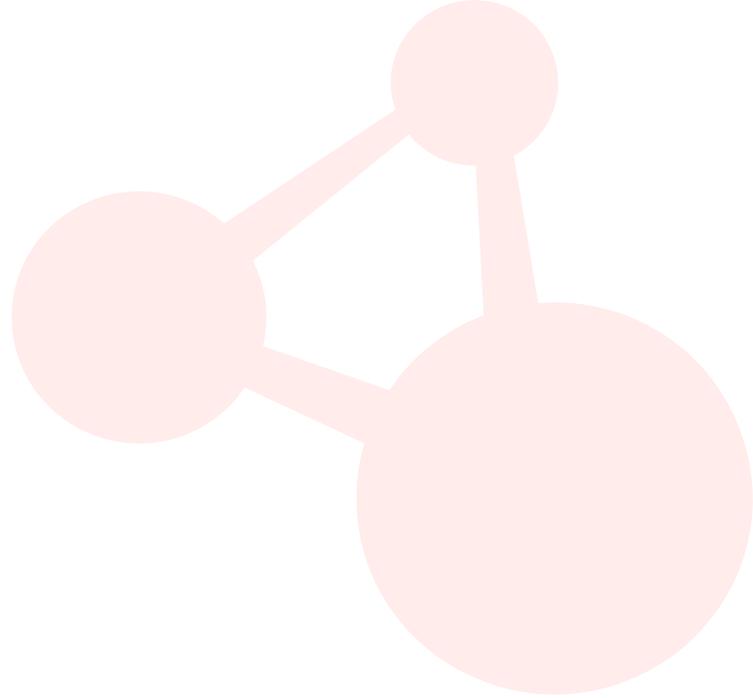
Die vollständige Auswertung der Umfrage finden Sie auf [Sprachenreisen-Vergleich.de](http://www.sprachreisen-vergleich.de).
Direkter Link: <http://www.sprachreisen-vergleich.de/informationen/umfragen-auf-sprachreisen-vergleich.html>

Die Bildungsweb Media GmbH führt regelmäßig Befragungen zu den Themen Bildung, Lebenslanges Lernen und Karriereplanung durch. Die Ergebnisse der Umfragen werden grafisch aufbereitet, ausgewertet und sind auf den Informations- und Vergleichsportalen des Unternehmens zu finden. Die Umfrageergebnisse repräsentieren die Meinung der Nutzer von Bildungsweb.



Bildungsweb GmbH

Bildungsweb Media GmbH • Willy-Brandt-Straße 47 • 20457 Hamburg



Die Bildungsweb Media GmbH bedient unabhängige Informations- und Vergleichsportale für jede Lebensphase. Das im Jahr 2008 gegründete Hamburger Online-Unternehmen versteht Bildung als einen lebensbegleitenden Prozess und bietet seinen Nutzern bildungsrelevanten Content, aktuelle Reports und Analysen sowie übersichtliche Vergleichsmöglichkeiten von Bildungsanbietern.

Pressekontakt

Christina Grimm

www.bildungsweb.net | Email: presse@bildungsweb.net

www.twitter.com/bildungsweb