



Pressemitteilung

Fotolia knackt die 8 Millionen Bilder Marke

New York, 18. Dezember 2009 – Ab sofort stehen den Nutzern von Fotolia über 8 Millionen Bilddateien zur Auswahl. Europas bestverkaufende Bilddatenbank wächst täglich um etwa 10.000 neue Dateien. Als erste Microstock-Agentur, die erweiterte Bildlizenzen im Programm hat, bietet Fotolia seinen Nutzern direkten Zugriff auf hochaufgelöste Stockfotografie, Illustrationen, Vektor-Dateien und HD-Videos ab einem Preis von 1 Euro.

„Als Europas führender Anbieter von Bildmaterial ist Fotolia stolz darauf, eine der größten und variationsreichsten Bilddatenbanken überhaupt zu haben“, so Oleg Tscheltzoff, CEO und Gründer von Fotolia. „Wir fügen unserer Datenbank konstant neue Bilder, Videos, Illustrationen und Vektor-Dateien hinzu, um für unsere Kunden die größtmögliche Auswahl zur Verfügung zu stellen.“

Mehr als 200.000 Kontributoren weltweit sorgen dafür, dass die Bilddatenbank von Fotolia beständig wächst – mit Erfolg: Über 1,5 Millionen Mitglieder greifen auf das Angebot zu und decken ihren Bedarf an Stock-Material mit Fotolia.

Über Fotolia

Die Fotolia LLC mit Sitz in New York, Webseiten in 10 Sprachen in 12 Ländern und Regionen um den Globus ist Europas führender Microstock-Anbieter. Anfang 2005 gegründet, zählt Fotolia mehr als 8 Millionen Bilder und über 1,5 Millionen Mitglieder. Im Dezember 2007 hat Fotolia als erste unabhängige Microstock-Bildagentur den Schritt in den Markt der traditionellen Bildagenturen vollzogen und die exklusiven “Fotolia Infinite Collections” mit Werken renommierter Fotografen eingeführt. Weitere Informationen über das Unternehmen auf www.fotolia.de

Pressekontakt

Fotolia:

Murat Erimel
Director of Media Relations, GSA
Fotolia LLC | German Representation
Tel +49 30 4000 39 41
murat@fotolia.com

Agentur:

Max Bimboese
markenzeichen GmbH
Hanauer Landstraße 196a
60314 Frankfurt am Main
Tel +49 69 7104 880 20
max.bimboese@markenzeichen.eu