

Zielgruppe: internetaffine Nutzer
Verteiler: Eltern, Konsumenten, IT,
Tagespresse
Rubrik: Kinder, lokale Suche, Web 2.0
Anschläge: 264 Wörter, 2.199 Zeichen inkl.



PRESSEMITTEILUNG

Die Bewertungsplattform stadtbranchenbuch.com launcht zielgruppenrelevante Informationen auf einen Blick:

„KINDERBRANCHENBUCH“ ZEIGT ELTERN DAS BESTE FÜR DIE KLEINEN

München, den 16. Dezember 2009 – stadtbranchenbuch.com präsentiert das „Kinderbranchenbuch“. Darin finden Eltern, Verwandte und Freunde sofort relevante lokale Angebote für den Nachwuchs. Kindgerechte Freizeitangebote, medizinischen Einrichtungen und Einkaufsmöglichkeiten sind deutschlandweit schnell zu finden. Das Kinderbranchenbuch ist somit ein verlässlicher Führer durch den „Angebotsdschungel“. Auch in einer fremden Umgebung, sei es im Urlaub oder während des Besuchs bei Verwandten, weist das neue Kinderbranchenbuch den Weg zur besten Empfehlung.

Die besten lokalen Kinderservice-Angebote auf einen Blick

Spielzeuggeschäfte, Kinderspielplätze, Musikschulen, familienorientierte Hotels, Freizeitparks, Kindertheater, Kinderkino, Erlebnisrestaurants, Schulen, Kindergärten, Ärzte - alle Branchen mit Angeboten rund ums Kind lassen sich mit dem Kinderbranchenbuch von stadtbranchenbuch.com nicht nur unkompliziert finden, sondern auch bewerten.

„In der Vergangenheit mussten Eltern oftmals mühsam recherchieren, wo der nächste Kindergarten oder Schulen in der Umgebung zu finden sind. Wir erleichtern den Eltern die Nutzung von kindgerechten Services vor Ort und ermöglichen sogar diese zu bewerten. Damit sorgen wir für mehr Transparenz“, erläutert Andreas Stahl, Vorstandsvorsitzender der Opendi AG, das Prinzip des Kinderbranchenbuchs. „Bei positiv bewerteten Einträgen können die Nutzer davon ausgehen, dass sie Qualität und gute Leistung erhalten, egal ob es sich um Services, medizinische Spezialisten, Freizeit- oder Kauf-Angebote handelt.“

Zu Besuch bei Tante Helga

Im langweiligen Kurort eine Oase für die Kleinen aufzutun? Ohne Ortskenntnis ist es auf die Schnelle schwer, ein Spielzeuggeschäft oder ein Erlebnisrestaurant aus dem Hut zu zaubern. Dank dem Kinderbranchenbuch sind Angebote für die Kleinen schnell und leicht zu finden. Das Kinderbranchenbuch gewichtet erstmals eine Brancheninformation. Für die nahe Zukunft plant das Stadtbranchenbuch einige weitere serviceorientierte Branchenbücher für Menschen mit besonderen Anliegen und Interessen sowie gesellschaftliche Gruppen.

Über Stadtbranchenbuch und die Opendi AG:

Stadtbranchenbuch.com gehört zur Opendi AG mit Sitz in München und wurde 2005 als Online-Telefonbuchverlag gegründet. Heute erreicht das Branchenbuch bundesweit monatlich rund 4 Millionen Besucher und zählt damit, laut IVW, zu den meist genutzten Branchenbüchern in Deutschland. Neben den Daten der Deutschen Telekom beinhaltet das Stadtbranchenbuch tagesaktuelle Einträge von über 130.000 registrierten Firmen die Firmenbeschreibungen, Öffnungszeiten und Homepage-URL hinterlegen. Darüber hinaus bietet Stadtbranchenbuch mehr als 30.000 eigene Firmenbewertungen und tausende Bewertungen aus anderen Quellen wie zum Beispiel dem Varta Restaurant-Guide. <http://www.stadtbranchenbuch.com>

Pressekontakt: PR MarCom, Melanie Heßler hessler@pr-marcom.de Telefon: +49 (0)40 500 175 75 www.pr-marcom.de