

PRESSE-INFORMATION

DECATHLON Sportartikel GmbH & Co. KG

Stand: Dezember 2009

Seite 1 von 2

Reverse – Der Rucksack mit Charme und Köpfchen

Welcher Wintersportler kennt das nicht? Ab in den Sessellift, die Stöcke verstaut und schnell den Rucksack nach vorn. Dann beim Aussteigen wieder Stöcke in Position, Rucksack abnehmen, Stopp auf der Piste und Rucksack wieder fest auf den Rücken vor der Abfahrt. Nächster Zwischenstopp: Hütte. Schnell etwas trinken, Rucksack wieder runter, Portemonnaie herausholen, bezahlen, Geldtasche wieder in den Rucksack, Getränk dabei nicht verschütten (wo stell ich das bloß ab?) und Rucksack wieder auf den Rücken. - Lästig, nicht?

Aber jetzt gibt's Abhilfe. Das Zauberwort heißt: REVERSE. Der intelligente Rucksack, der im Handumdrehen in Sekundenschnelle von Brust auf Rücken und wieder zurück wandert - kinderleicht und so oft Sie wollen. Wie das geht? Ganz einfach. Der auf Zug reagierende Schnellverschluss lässt sich mit nur einem Handgriff öffnen, der Rucksack wird über den Bauchgurt nach vorne oder hinten gezogen, die kugelförmige Verschlusskappe wieder eingerastet – fertig! Dabei ist der patentierte Mechanismus auch mit Handschuhen ganz einfach handelbar. Die individuell anpassbaren Bauch- und Schulterriemen sorgen neben dem leichten Handling für zusätzlichen Tragekomfort und Stabilität.

Das innovative Konzept aus der Entwicklungsabteilung des Sportartiklers Decathlon ist ab sofort in allen Filialen und im Onlineshop erhältlich. Und das Beste: Der Reverse Rucksack ist nicht nur enorm praktisch, sondern überzeugt mit perfekt arrangierten Außen- und Innenfächern in gleich elf topmodischen Designs. Mit einem Startpreis ab 24,90 € sicher eine Empfehlung für clevere Weihnachtsmänner und Frauen!

Zum Unternehmen:

Das Unternehmen DECATHLON wurde im Jahre 1976 in Frankreich gegründet. Heute ist das Unternehmen mit 40.000 Mitarbeitern auf vier Kontinenten und zwei sich ergänzenden Geschäftszweigen vertreten: der Entwicklung und Produktion von Sportartikeln sowie dem Vertrieb von Sportartikeln über die weltweit 457 Decathlon-Stores.

PRESSE-INFORMATION

DECATHLON Sportartikel GmbH & Co. KG
Seite 2 von 2

In Deutschland existieren derzeit 9 DECATHLON-Stores in den folgenden Städten:
Bremerhaven, Baden-Baden, Dortmund-Aplerbeck, Dortmund-Kley, Herne, Ludwigshafen,
Plochingen, Saarlouis und Würzburg.

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

DECATHLON Sportartikel GmbH & Co. KG

Frau Nicole Bürkle

Filsallee 19

73207 Plochingen

Fon: +49 (0)7153 - 99 300-16

Fax: +49 (0)7153 - 99 300-99

Mail: presse@decathlon.com

Veröffentlichung honorarfrei. Belegexemplar erbeten.