

PRESSEMITTEILUNG

Sperrfrist: Mi, 09.12.2009 - 18:00 Uhr



reddot design award
winner 2009

Basel, 09.12.2009

Corporate Sound AG gewinnt Red Dot Design Award 2009

Basler Agentur für akustische Markenkommunikation wird für Sound Design ausgezeichnet

Essen, 9.12.2009. Am Abend des 9. Dezembers hatte Peter Philippe Weiss, Gründer und Inhaber der Schweizer Sound Branding Agentur Corporate Sound AG allen Grund zum Feiern. In Essen wurde ihm der Red Dot Design Award 2009 in der Kategorie Sound Design überreicht.

Prämiert wurde der von den Baslern entworfene akustische Markenauftritt der MS Sonnenkönigin. Für das Luxus-Eventschiff schuf das Team um Sound Branding Pionier Weiss eine maßgeschneiderte Klangwelt – einen Corporate Sound. Ein integraler Bestandteil ist das Sound Design der Website, das nun mit dem Award ausgezeichnet wurde.

„Das ist eine großartige Auszeichnung“ so Weiss, und außerdem „ein tolles Geburtstagsgeschenk.“ Die Schweizer Klangstrategen feiern diese Woche das 15 jährige Agenturbestehen.

„Ein königlicher Klang“

Ausgezeichnet wurde auch die strategische Idee hinter dem Klang. „Bei der Konzeption geht es darum, der Marke genau zuzuhören. Bei diesem Projekt war klar, dass es ein technisch und ästhetisch sehr hochwertiger Sound sein musste – ein königlicher Klang eben.“ so Weiss. Eine spezielle Kombination musikalischer und geräuschhafter Elemente soll „ganz präzise Bilder in den Köpfen der Zuhörer auslösen.“

Internationales Zusammenspiel

Für die Sonnenkönigin arbeitete die Basler Agentur mit internationalen Netzwerkpartnern. Zusammen mit der Kommunikationsagentur Silberball aus Bregenz, dem Heimathafen der Sonnenkönigin, den Animationsspezialisten von boutiq aus Zürich und der Österreicher Webagentur MASSIVE ART entstand eine Multimediainszenierung, in die man unter anderem auf der Website eintauchen kann (www.corporate-sound.com – aktuell).

Zur Person:

Peter Philippe Weiss wurde 1962 in Basel geboren. Eine Elektronikerausbildung und zehn Jahre klassische Violine bilden das kontrastreiche Fundament seines Schaffens.

Weiss gilt als Erfinder des Corporate Sound und führte ihn als strategischen Bestandteil der Corporate Identity ein. 1994 gründete er die Corporate Sound AG in Basel. Mit seinem vierköpfigen Team gestaltet er akustische Unternehmensauftritte und Sound Design für Messen, Events, Ausstellungen und Museen.

Zu den Kunden der Corporate Sound AG gehören ABB, Credit Suisse, Duravit, Swiss Olympic, Swarovski, Coop und IWC.



Peter Philippe Weiss,
Gründer und Sound Director
der Corporate Sound AG
Foto: Natacha Salamin
Auflösung: 3600 x 2400
Format: JPEG, 2,9 MB

http://corporate-sound.com/press/Peter_Philippe_Weiss.jpg

Gern vermitteln wir weiteres Bildmaterial und Interviews mit Peter Philippe Weiss. Bildmaterial von der Preisverleihung wird am 10.12.2009 vorliegen.

Pressekontakt:

Corporate Sound AG
Cornelius Stiegler | Marketing & PR
Centralbahnplatz 10
4051 Basel (Schweiz)

Tel. +41 61 263 20 63
Fax +41 61 263 20 61
eMail presse@corporate-sound.com
Web www.corporate-sound.com

Credits zum Projekt Sonnenkönigin:

Kunde: Sonnenkönigin AG
Agentur: Silberball Bregenz
Consultant: Michael Casagrande
Client Service: Monika Lampert
Art Director: Daniel Scheiterlein
Sound Design: Corporate Sound AG, Peter Philippe Weiss
Motion Design & Post Production: boutiq, Zürich
Creative Directors: Philipp Zünd, Mike Huber
3D Artists: Michael Aerni, Joey Jones, Abe Liman
Web Agency: MASSIVE ART GmbH
Project Management Web: Bernd Hepberger
Web Programming: Rainer Schönherr, Cornelius Hansjakob, Martin Sautter

CORPORATE  SOUND

Silberball
Agentur für integrierte Kommunikation

SONNEN  KÖNIGIN
FLOATING ALL SENSES

MASSIVEART

 **boutiq** design and animation