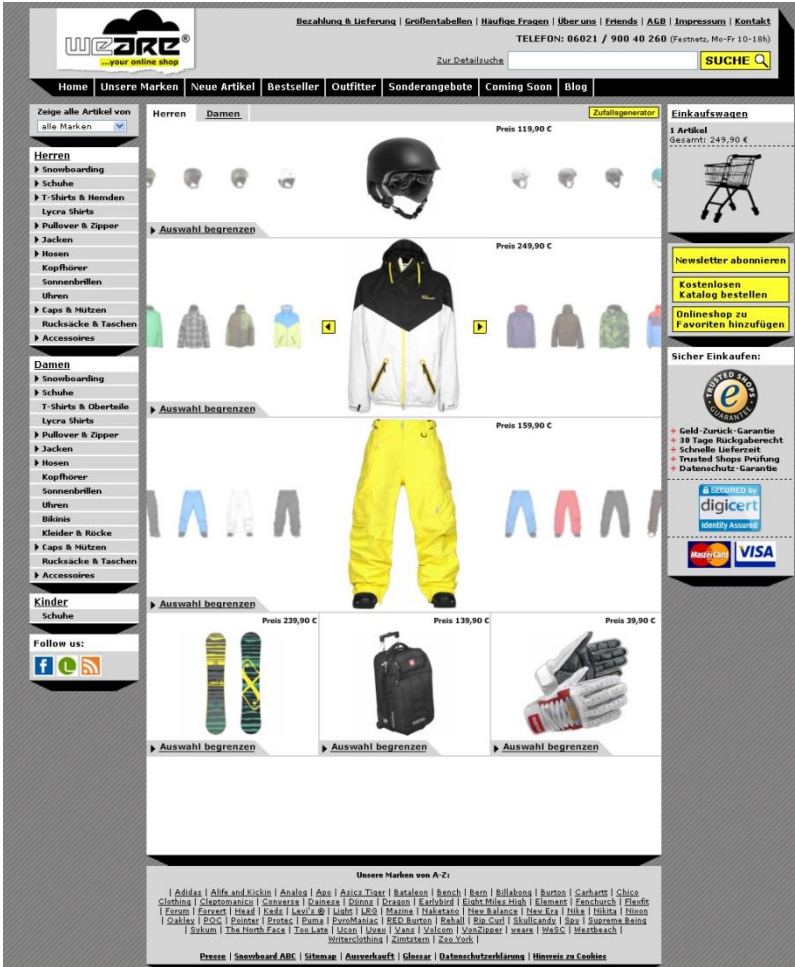


NEWS: weare OUTFITTER ONLINE

Online Shoppen muss mehr zum Erlebnis werden!

Der Käufer soll Spaß haben im Shop sich Artikel anzuschauen und nicht nur zielstrebig ein oder zwei Artikel raussuchen, den Preis vergleichen und dann eventuell zugreifen. Wenn man etwas Schickes entdeckt, stellt man sich doch oft die Frage: Wie gerne würden ich jetzt sehen, ob die Hose zu der einen Jacke passt? Sieht der Kapuzenpulli wirklich gut zu der gewünschten Jeans aus? Da aber das Anprobieren von Artikeln vor der Bestellung unmöglich ist, hat sich der **Online Shop weare** viele Gedanken gemacht, wie man seinen Kunden die Möglichkeit bietet, verschiedene Artikel aus dem Shop zusammen zu bringen, um sie dann in der Kombination zu sehen.

Im weare Online Shop **www.weare.de** kann der Kunde jetzt mit dem **Outfitter** ganz einfach sein perfektes Outfit zusammenstellen oder aus Spaß viele Kombinationen einfach mal durchklicken und sich in Ruhe anschauen. Zusätzlich werden dem Kunden Artikel aus den Bereichen Accessoires, Taschen, Kopfhörer und ähnliches mit aufgezeigt. Neben der Spielerei kann man sich trotzdem mit nur zwei Klicks über alle wichtigen Features zu den Artikeln informieren und natürlich diese sofort in der gewünschten Größe in den Warenkorb legen. Achtung: Suchtgefahr!



The screenshot displays the 'Outfitter' interface on the weare website. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Unsere Marken', 'Neue Artikel', 'Bestseller', 'Outfitter', 'Sonderangebote', 'Coming Soon', and 'Blog'. Below this, a search bar and a 'Zur Datensuche' button are visible. The main content area is divided into sections for 'Herren' and 'Damen'. The 'Herren' section shows a helmet (€119,90), a jacket (€249,90), and a pair of pants (€159,90). The 'Damen' section shows a pair of pants (€239,90), a pair of pants (€139,90), and a pair of gloves (€39,90). A sidebar on the left lists categories like 'Herren', 'Damen', and 'Kinder'. The right sidebar contains promotional banners for newsletters, a shopping cart, and payment methods like Mastercard and Visa. At the bottom, there's a list of brands and a footer with contact information.

<http://www.weare.de/s/outfitter.html>

weare... YOUR ONLINE SHOP:

weare startete im September 2007 in Hamburg mit einem klaren Ziel: Wir wollten nicht noch ein großes Online Kaufhaus mit einem willkürlichen Sortiment vom Korkenzieher bis zur Skisocke sein, nicht noch eine Shopping-Community mit Sonderposten aus Übersee. Wir wollten anders sein! Unser Vorbild sollte der klassische Snowboard-Laden aus der Stadt sein, mit nettem Personal, gutem Service und ausgesuchten Produkten - nur eben im Internet als Online Shop.

Neben den bekannten Snowboard-Marken wie unter anderem Burton, Billabong, Nikita oder Zimtstern, gibt es auch jede Menge Streetwear und Schuhe von Adidas, Asics, Carhartt und viele andere Marken, die auch jeden nicht Snowboard-Fahrer begeistern.



weare PRESSEKONTAKT:

Für weitere Anfragen und Informationen stehe ich gerne zur Verfügung.

Alexander Graves

Gärtnerstr. 92a
20253 Hamburg

Tel.: 040 325 93 792

Fax: 040 460 73 621

Mobil: 0176 240 84 987

alexander.graves@weare.de

www.weare.de